

نحوه بهبود تعارضات به منظور بهبود مناسبات و حصول نتایج

----- PM08.43 -----

تعارض مقوله ای است که در زمانی که افراد با یکدیگر در حال انجام فعالیت می باشند رخ می دهد. در فعالیت های پروژه ای و عملیات های جاری سازمان، تعارض می تواند در اهداف، استراتژی ها و متدها یا شیوه های کاری رخ دهد. از این مفاهیم به عنوان تعارضات محتوایی تعبیر می شود. اما گونه ای دیگر از تعارض وجود دارد که در تفاوت های میان شخصیت ها، ملاحظه کردن حقوق دیگران، و سایر موضوعاتی که به دقت نظر نیازمند است رخ می دهد.

هدف در این دوره اینست که شرکت کنندگان پس از پایان قادر باشند تاثیرات منفی تعارضات معمول را کم نموده و در عین حال از انرژی موثر خود در رابطه با کسانی که با آنها تعارض دارند استفاده نمایند. تلاش نهایی در این دوره اینست که از تعارضات معمول به عنوان فرصت در جهت بهبود روابط و کیفیت مورد نیاز استفاده شود.

در واقعیت امر تعارضات به نوبه خود بد نمی باشند. اما مشکل از جایی شروع می شود که مدیریت تعارضات و حصول نتایج مورد انتظار از آنها کاملاً ضعیف انجام می شود. مدیریت مطلوب تعارضات باعث بهبود عملکرد و روابط درون گروهی پروژه می گردد. مدیریت مناسب تعارضات به معنی جلوگیری از به وجود آمدن تعارضات نامعقول و برطرف کردن آنها در محیطی دوستانه، واقعی و بر پایه برد برد است. این کارگاه به اصلی ترین مفاهیم مدیریت تعارضات را بررسی نموده و مسیر راه شما را در مدیریت مطلوب و هر چه بهتر تعارضات برطرف می نماید.

پیش نیازهای دوره

- این دوره مستلزم گذراندن پیش نیاز خاصی نمی باشد.

اهداف آموزشی

در پایان این دوره شرکت کنندگان می بایست قادر باشند:

- تفاوت میان تعارضات رابطه ای و زمینه ای را درک نمایند
- از فرآیندهای هفت گانه تصمیم گیری جهت برطرف کردن تعارضات استفاده نمایند
- از تکنیکهای موثر در جهت جلوگیری و برطرف نمودن تعارضات استفاده نمایند

چه کسانی می توانند در این دوره شرکت کنند

- آندسته از مدیران با افرادی که بیشتر وقت خود را در امور و فعالیت های مرتبط با پروژه های سازمان صرف می نمایند
- آندسته از افرادی که به صورت گروهی مشغول به انجام فعالیت و یا ارائه خدماتی در سازمان می باشند

خلاصه ای از سرفصل های قابل ارائه دوره

- معرفی دوره
- تعریف تعارض، استفاده از ذهن خلاق و باز در برطرف کردن تعارضات، ارزشهای ایجاد شده در مدیریت تعارضات
- چگونه مفاهیمی مانند اهداف، خواسته ها و نیازها را می توان مدیریت نمود
- تکنیکها: ساختار معمول تعارض، دیاگرامینگ، تکنیکهای تفکر خلاق و دیدگاه چند وجهی
- برطرف کردن و پایان دادن به تعارضات ایجاد شده

در این دوره تعداد مناسبی از تمرین های و الگوهای وابسته به آن در جهت یادگیری عملی تری مفاهیم ارائه شده وجود دارد

You can manage مدت برگزاری دوره

- یک روز (8 PDU)
- دو روز (16 PDU)

-
- علاقه مندان به شرکت در این دوره می توانند جهت اطلاع از جزئیات بیشتر به سایت

www.TenStep-Samix.ir و یاب به قسمت خدمات آموزشی سایت

www.Samix.ir مراجعه نمایند و یا با شماره ۸۸۴۳۴۷۴۳ تماس حاصل نمایند .

- شرکت کنندگانی که آزمون پایان دوره را با موفقیت بگذرانند مدرک معتبر مورد تأیید موسسه بین المللی PMI، از نمایندگی TenStep در انگلستان دریافت خواهند کرد .